

# Partner werden von „MapMyDay“

Wie Sie uns mit Ihrem Unternehmen unterstützen können

## 1. Rufen Sie intern zu Engagement auf!

### Organisieren Sie einen Social Mapping Day!

- Rufen Sie für einen halben Tag ein unternehmensweites Mapping Event aus, bei dem die MitarbeiterInnen Orte auf der Wheelmap markieren. Sie können die „MapMyDay“-Checkliste auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) als Vorbereitungshilfe für ein Gruppen-Event nutzen.

### Regen Sie Ihre MitarbeiterInnen zum Mapping an!

- Rufen Sie die MitarbeiterInnen dazu auf, auf dem Hin- und Rückweg zur und von der Arbeit Orte auf der Wheelmap zu markieren.
- Lassen Sie die MitarbeiterInnen eine Stunde früher Feierabend machen, so dass sie in der letzten Stunde Orte in der Wheelmap markieren können.
- Schlagen Sie den MitarbeiterInnen, die im Dezember im Urlaub sind, vor, die Hotels und touristischen Attraktionen, die sie besuchen, auf der Wheelmap zu markieren.

### Nutzen Sie die interne Kommunikation, um auf „MapMyDay“ hinzuweisen!

- Bitten Sie die MitarbeiterInnen unter dem Hashtag #MapMyDay und dem Hashtag des Unternehmens, ihre Eindrücke zur Rollstuhlgerechtigkeit zu twittern. Verbinden Sie die Aktion mit einem Preis für den besten, ungewöhnlichsten oder lustigsten Beitrag.
- Fragen Sie eine/n MitarbeiterIn mit Mobilitätseinschränkung, einen Facebook-Beitrag, einen Newsletter- oder Blogartikel zum Thema „barrierefreie Zugänglichkeit“ zu schreiben.
- Machen Sie mit einem Artikel oder einer Ankündigung im Intranet oder im Mitarbeitermagazin auf die Kampagne „MapMyDay“ aufmerksam. Sie können dafür die Textvorlagen auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) nutzen.
- Werben Sie für „MapMyDay“ und verwenden Sie die Materialien des Werbe-Kits (Poster, Banner, etc.), die auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) zur Verfügung stehen: für das „Schwarze Brett“, E-Mails, auf der Intranetseite usw.

## Partner werden von „MapMyDay“

Wie Sie uns mit Ihrem Unternehmen unterstützen können

### 2. Sagen Sie's weiter!

#### Werben Sie für „MapMyDay“ in der Öffentlichkeit!

- Folgen Sie „MapMyDay“ auf Facebook, Twitter und Google+ und liken, re-tweeten und teilen Sie die Beiträge.
- Werben Sie für „MapMyDay“ und binden Sie die Materialien des Werbe-Kits, das auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) zur Verfügung steht, auf Ihrer Website oder den Social-Media-Kanälen ein.
- Schreiben Sie einen Blog-Artikel über „MapMyDay“ und wie Ihr Unternehmen die Kampagne unterstützt. Sie können hierfür die Vorlagen auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) nutzen.
- Twittern Sie über das Engagement Ihres Unternehmens für „MapMyDay“ und verwenden Sie dafür den Hashtag #MapMyDay

#### Bewerben Sie „MapMyDay“ bei Ihren Partnern!

- Informieren Sie Ihr Netzwerk (Business Partner, Kunden) über „MapMyDay“ in Ihrem Newsletter oder in einer extra Ankündigung per E-Mail. Sie können hierfür die Vorlagen auf [www.mapmyday.org](http://www.mapmyday.org) nutzen.
- Rufen Sie Business Partner, die Verantwortlichen der Zweigstellen und Franchise-NehmerInnen dazu auf, öffentlich zugängliche Büro-Räume und Geschäfte am 3. Dezember in die Wheelmap einzutragen.

*Teilen Sie der Welt mit, dass Sie die Kampagne #MapMyDay unterstützen. Hier können Sie Partner werden: [www.mapmyday.org/de/partner/registerr](http://www.mapmyday.org/de/partner/registerr)*

*Alle Materialien, die Sie für Ihr Engagement nutzen können, finden Sie in unserem Supporter Kit auf: [www.mapmyday.org/downloads](http://www.mapmyday.org/downloads)*